

THINK BIG 2026
Concurso de Ideas Empresariales.

Anexo I - MODELO DE MEMORIA:

A) PRESENTACIÓN DEL PROYECTO. (Máximo 2 páginas)

1. **Nombre del proyecto:**
2. **Integrantes del equipo promotor.**
3. **Descripción de la idea, de la manera más concreta posible.**
4. **Slogan o frase que resuma el proyecto en menos de 15 palabras.**
5. **¿Cómo y cuándo surge la idea?**
6. **¿Cuál es el grado de desarrollo del proyecto? ¿En qué fase se encuentra?**

B) DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD. (Máximo 2 páginas)

1. **Definición del producto o servicio** a ofrecer, indicando sus características técnicas y haciendo hincapié en su aspecto innovador.
2. **Necesidades que cubre** el producto o servicio o problema que resuelve. Define sus ventajas comparativas con los existentes en el mercado.
3. **Aliados y recursos clave.** Detalla los posibles proveedores, las necesidades de subcontratación y la relación de costes de materias primas o suministros.
4. **Previsión de la evolución** en el tiempo del producto o servicio.

C) ASPECTOS DEL MERCADO. (Máximo 2 páginas)

- 1. Mercado o sector al que se dirige.** Precisar el ámbito del mercado al que se quiere acceder: local, comarcal, regional, nacional o internacional.
- 2. Definición del cliente potencial.** Explica quiénes son tus clientes y cómo y cuánto pagarán por tu solución.
- 3. Define tus principales competidores** o productos sustitutivos y cómo conseguirás que tu proyecto se diferencie de ellos. Cuáles son las ventajas que crees tener sobre la competencia.
- 4. Estrategia de comunicación y captación de clientes.** ¿Cuál será la estrategia de comunicación y cuáles serán sus objetivos? Estrategia de crecimiento.

D) RECURSOS MATERIALES, TÉCNICOS Y HUMANOS. (Máximo 2 páginas)

- 1. Instalaciones y equipamiento:** lugar, tamaño, distribución, maquinaria... y sus costes correspondientes.
- 2. Diseño del organigrama y previsión de puestos de trabajo** a cubrir, perfil del personal (niveles de formación y experiencia).

E) ASPECTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS.

- 1.** Elaboración del Plan de Inversiones y su financiación.
- 2.** Elaboración de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias previsional para los dos primeros años.
