

THINK BIG 2025 Enpresa Ideien Lehiaketa

I. Eranskina - MEMORIA EREDUA:

A) PROIEKTUAREN AURKEZPENA. (Gehienez 2 orrialde)

1. **Proiektuaren izena:**
2. **Talde sustatzailearen kideak.**
3. **Idea deskribatzea** ahalik eta erarik zehatzenean, eta proiektua laburbiltzen duen.
4. **Eslogana** edo leloa (15 hitz baino gutxiagokoa).
5. **Noiz eta nola sortu zen ideia?**
6. **Zein da proiektuaren garapen maila? Zein fasetan dago?**

B) JARDUERAREN DESKRIBAPENA. (Gehienez 2 orrialde)

1. Eskaini beharreko **produktua edo zerbitzua definitzea**, ezaugarri teknikoak adierazita, eta izaera berritzailea nabarmenduta.
2. Produktuak edo zerbitzuak **zein premiari erantzuten dion** edo zein arazo konpontzen duen. Zehaztu zer lehia abantaila dituen merkatuko gainerako aukeren aldean.
3. **Gako aliatu eta baliabideak.** Zehaztu balizko hornitzaileak, azpikontratazioko premiak eta lehengaien edo hornigaien kostuen zerrenda.
4. Produktuak edo zerbitzuak izango duen **bilakaera aurreikustea.**

C) MERKATUAREN ALDERDIAK. (Gehienez 2 orrialde)

- 1. Helburuko merkatua edo sektorea.** Zehaztu zein merkatu esparrutan sartu nahi den (tokikoa, eskualdekoa, lurraldekoa, nazio mailakoa edo nazioartekoa), eta zergatik. Balizko egungo merkatua eta aurreikusitako etorkizuneko bilakaera.
- 2. Balizko bezeroa definitzea.** Azaldu zein dituzun bezero eta nola eta zenbatean ordainduko duten zure konponbidea.
- 3. Zehaztu zure lehiakide nagusiak** edo ordezeko produktuak, eta zer-nola lortuko duzun zure proiektua haienarengandik bereiztea. Zure iritzian, zer abantaila duzu lehiakideen aldean?
- 4. Komunikatzeko eta bezeroak erakartzeko estrategia.** Zein izango da komunikatzeko estrategia, eta zein helburu izango ditu? Hazteko estrategia.

D) BALIABIDE MATERIAL ETA TEKNIKOAK ETA GIZA BALIABIDEAK. (Gehienez 2 orrialde)

- 1. Instalazioak eta ekipamendua:** kokapena, tamaina, banaketa, makineria eta dagozkien kostuak.
- Enpresaren **organigramaren diseinua** eta bete beharreko **lanpostuen aurreikuspena**, langileen profila (prestakuntza maila eta esperientzia).

E) EKONOMIA ETA FINANTZA ALDERDIAK

- Inbertsio plana eta horren finantzaketa idatziz zehaztea.
- Lehen bi urtetako galdu-irabazien kontuaren aurreikuspena egitea.
