

THINK BIG 2022

Enpresa Ideien Lehiaketa

I. Eranskina - MEMORIA EREDUA:

A) PROIEKTUAREN AURKEZPENA.

- 1. Proiektuaren izena:**
- 2. Talde sustatzailearen kideak.** (1.000 karaktere gehienez)
- 3. Ideia deskribatzea** ahalik eta erarik zehatzenean, eta proiektua laburbiltzen duen (500 karaktere gehienez)
- 4. Eslogana** edo leloa (15 hitz baino gutxiagokoa).
- 5. Noiz eta nola sortu zen ideia?** (500 karaktere gehienez)
- 6. Zein da proiektuaren garapen maila? Zein fasetan dago?** (1.000 karaktere gehienez)

B) JARDUERAREN DESKRIBAPENA:

- 1. Eskaini beharreko produktua edo zerbitzua definitzea**, ezaugarri teknikoak adierazita, eta izaera berritzailea nabarmenduta. (2.000 karaktere gehienez)
- 2. Produktuak edo zerbitzuak zein premiari erantzuten dion** edo zein arazo konpontzen duen. Zehaztu zer lehia abantaila dituen merkatuko gainerako aukeren aldean. (2.000 karaktere gehienez)
- 3. Gako aliatu eta baliabideak.** Zehaztu balizko hornitzaileak, azpikontratazioko premiak eta lehengaien edo hornigaien kostuen zerrenda. (2.000 karaktere gehienez)
- 4. Produktuak edo zerbitzuak izango duen bilakaera aurreikustea.** (1.000 karaktere gehienez)

MERKATUAREN ALDERDIAK.

- 1. Helburuko merkatua edo sektorea.** Zehaztu zein merkatu esparrutan sartu nahi den (tokikoa, eskualdekoa, lurraldekoa, nazio mailakoa edo nazioartekoa), eta zergatik. Balizko egungo merkatua eta aurreikusitako etorkizuneko bilakaera. (1.000 karaktere gehienez)
- 2. Balizko bezeroa definitzea.** Azaldu zein dituzun bezero eta nola eta zenbatean ordainduko duten zure konponbidea. (1.000 karaktere gehienez)
- 3. Zehaztu zure lehiakide nagusiak** edo ordezeko produktuak, eta zer-nola lortuko duzun zure proiektua haienarengandik bereiztea. Zure iritzian, zer abantaila duzu lehiakideen aldean? (1.000 karaktere gehienez)
- 4. Komunikatzeko eta bezeroak erakartzeko estrategia.** Zein izango da komunikatzeko estrategia, eta zein helburu izango ditu? Hazteko estrategia. (1.000 karaktere gehienez)

C) BALIABIDE MATERIAL ETA TEKNIKOAK ETA GIZA BALIABIDEAK.

- 1. Instalazioak:** kokapena, tamaina, banaketa eta kostua. (1.000 karaktere gehienez)
- 2. Ekipamendua:** ordenagailuak, altzariak, telefonoa, faxa, fotokopiagailua eta makineria, eta dagozkien kostuak. (1.000 karaktere gehienez)
- 3. Enpresaren organigramaren diseinua.** (500 karaktere gehienez)
- 4. Bete behar diren lanpostuen aurreikuspena,** langileen profila (prestakuntza maila eta esperientzia). (1.000 karaktere gehienez)

D) EKONOMIA ETA FINANTZA ALDERDIAK

- 1. Inbertsio plana eta horren finantzaketa idatziz zehaztea.**
- 2. Lehen bi urtetako galdu-irabazien kontuaren aurreikuspena egitea.**
