



THINK BIG 2020 – Concurso de Ideas Empresariales.

MODELO DE MEMORIA:

A) PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.

1. **Nombre del proyecto:**
2. **Integrantes del equipo promotor.** (Extensión máxima 1.000 caracteres)
3. **Descripción de la idea**, de la manera más concreta posible y **Slogan** o frase que resuma el proyecto en menos de 15 palabras. (Extensión máxima 500 caracteres)
4. **¿Cómo y cuándo surge la idea?** (Extensión máxima 1.000 caracteres)
5. **¿Cuál es el grado de desarrollo del proyecto? ¿En qué fase se encuentra?** (Extensión máxima 1.000 caracteres)

B) DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

1. **Definición del producto o servicio** a ofrecer, indicando sus características técnicas y haciendo hincapié en su aspecto innovador. (Extensión máxima 2.000 caracteres).
2. **Necesidades que cubre** el producto o servicio o problema que resuelve. Define sus ventajas comparativas con los existentes en el mercado. (Extensión máxima 2.000 caracteres).
3. **Aliados y recursos clave.** Detalla los posibles proveedores, las necesidades de subcontratación y la relación de costes de materias primas o suministros. (Extensión máxima 2.000 caracteres).
4. **Previsión de la evolución** en el tiempo del producto o servicio. (Extensión máxima 1.000 caracteres)

C) ASPECTOS DEL MERCADO.

- 1. Mercado o sector al que se dirige.** Precisar el ámbito del mercado al que se quiere acceder (local, comarcal, regional, nacional o internacional) y por qué. Posible mercado actual y previsión de su tendencia futura. (Extensión máxima 1.000 caracteres)
- 2. Definición del cliente potencial.** Explica quiénes son tus clientes y cómo y cuánto pagarán por tu solución. (Extensión máxima 1.000 caracteres)
- 3. Define tus principales competidores** o productos sustitutivos y cómo conseguirás que tu proyecto se diferencie de ellos. Cuáles son las ventajas que crees tener sobre la competencia. (Extensión máxima 1.000 caracteres).
- 4. Estrategia de comunicación y captación de clientes.** ¿Cuál será la estrategia de comunicación y cuáles serán sus objetivos? Estrategia de crecimiento. (Extensión máxima 1.000 caracteres).

D) RECURSOS MATERIALES Y TÉCNICOS y HUMANOS.

- 1. Instalaciones:** lugar, tamaño, distribución... y su coste. (Extensión máxima 1.000 caracteres).
- 2. Equipamiento:** ordenadores, mobiliario, teléfono, fax, fotocopiadora y maquinaria con sus costes correspondientes. (Máximo 1.000 caracteres).
- 3. Diseño del organigrama** de la empresa. (Máximo 500 caracteres).
- 4. Previsión de puestos de trabajo** a cubrir, perfil del personal (niveles de formación y experiencia). (Extensión máxima 1.000 caracteres).

E) ASPECTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

1. Elaboración del Plan de Inversiones y su financiación.
2. Elaboración de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias previsional para los dos primeros años.