



THINK BIG 2020 – Enpresa Ideien Lehiaketa

MEMORIA EREDUA:

A) PROIEKTUAREN AURKEZPENA.

1. **Proiektuaren izena:**
2. **Talde sustatzailearen kideak.** (1.000 karaktere gehienez)
3. **Idea deskribatzea** ahalik eta erarik zehatzenean, eta proiektua laburbiltzen duen **eslogana** edo leloa (15 hitz baino gutxiagokoa). (500 karaktere gehienez)
4. **Noiz eta nola sortu zen ideia?** (1.000 karaktere gehienez)
5. **Zein da proiektuaren garapen maila? Zein fasetan dago?** (1.000 karaktere gehienez)

B) JARDUERAREN DESKRIBAPENA:

1. Eskaini beharreko **produktua edo zerbitzua definitzea**, ezaugarri teknikoak adierazita, eta izaera berritzailea nabarmenduta. (2.000 karaktere gehienez)
2. Produktuak edo zerbitzuak **zein premiari erantzuten dion** edo zein arazo konpontzen duen. Zehaztu zer lehia abantaila dituen merkatuko gainerako aukeren aldean. (2.000 karaktere gehienez)
3. **Gako aliatu eta baliabideak.** Zehaztu balizko hornitzaileak, azpikontratazioko premiak eta lehengaien edo hornigaien kostuen zerrenda. (2.000 karaktere gehienez)
4. Produktuak edo zerbitzuak izango duen **bilakaera aurreikustea.** (1.000 karaktere gehienez)

C) MERKATUAREN ALDERDIAK.

- 1. Helburuko merkatua edo sektorea.** Zehaztu zein merkatu esparrutan sartu nahi den (tokikoa, eskualdekoa, lurraldekoa, nazio mailakoa edo nazioartekoa), eta zergatik. Balizko egungo merkatua eta aurreikusitako etorkizuneko bilakaera. (1.000 karaktere gehienez)
- 2. Balizko bezeroa definitzea.** Azaldu zein dituzun bezero eta nola eta zenbatean ordainduko duten zure konponbidea. (1.000 karaktere gehienez)
- 3. Zehaztu zure lehiakide nagusiak** edo ordezkiko produktuak, eta zer-nola lortuko duzun zure proiektua haienarengandik bereiztea. Zure iritzian, zer abantaila duzu lehiakideen aldean? (1.000 karaktere gehienez)
- 4. Komunikatzeko eta bezeroak erakartzeko estrategia.** Zein izango da komunikatzeko estrategia, eta zein helburu izango ditu? Hazteko estrategia. (1.000 karaktere gehienez)

D) BALIABIDE MATERIAL ETA TEKNIKOAK ETA GIZA BALIABIDEAK.

- 1. Instalazioak:** kokapena, tamaina, banaketa eta kostua. (1.000 karaktere gehienez)
- 2. Ekipamendua:** ordenagailuak, altzariak, telefonoa, faxa, fotokopiagailua eta makineria, eta dagozkien kostuak. (1.000 karaktere gehienez)
- 3. Enpresaren organigramaren diseinua.** (500 karaktere gehienez)
- 4. Bete behar diren lanpostuen aurreikuspena,** langileen profila (prestakuntza maila eta esperientzia). (1.000 karaktere gehienez)

E) EKONOMIA ETA FINANTZA ALDERDIAK

- 1. Inbertsio plana eta horren finantzaketa idatziz zehaztea.**
- 2. Lehen bi urtetako galdu-irabazien kontuaren aurreikuspena egitea.**